

I.D.N. VALÈNCIA

■ Confecomerç es més que la suma de associacions i federacions sectorials i territorials de València, Castelló i Alicante. És la organització que defiende i alza la veu quan és necessari per defensar els interessos dels petits comerciants. I ho fa a tots els nivells -nacional, autonòmic, provincial i local-, elevando propostes, aportando solucions per salvaguardar un format estratègic de l'economia.

Perquè ara, més que nunca, en esta crisi sense precedents se fa necessari estar en tots els fronts, en totes i cada una de les reunions institucionals, así com en els foros on se dirimen i se prenen les grans decisions que ara i més endavant van a condicionar el futur d'aquest sector.

Con el suport de les 181 associacions que avui formen Confecomerç, esta entitat ha aconseguit complir importants reptes. D'aquesta manera, la confederació va participar com a única organització representativa del sector en el Pla de Desescalada, on va aconseguir que s'ampliara l'afora i s'allongara l'horari de tancament per a tots els comerciants, a més de la eliminació dels tancaments perimetrales de les grans ciutats.

Ara, després de moltes reunions i una negociació constant amb l'Administració Pública,

Confecomerç va participar en la Comissió Interdepartamental com a única organització representativa del sector

Defensa y voz de un sector estratégico

Confecomerç treballa per impulsar l'economia local i defensar les 181 associacions que formen l'entitat

siendo Confecomerç representant del comerç de la Comunitat Valenciana en Madrid, a través de la CEC i de Cepyme ha aconseguit que el ministeri accepti canviar la norma, per la qual permet als Governos Autonòmics ampliar els CNAE de les empreses que puguin accedir a les ajudes directes.

Así, queda en mans de la Generalitat el que se inclou al major nombre possible dels petits comerços com des de Confecomerç se les ha planteat, amb el fi de donar suport a les pimes valencianes, asfixiades per les restriccions, amb motiu d'aquesta greu crisi.

Compensar el perjudicio

Y es que es vital que se abra cuanto antes una línea que permita

compensar ese grave perjuicio que han ocasionado las constantes restricciones y que impide el normal desarrollo de la actividad comercial, teniendo el comercio que asumir cada día unos gastos fijos, lo que ahora mismo resulta insostenible con la situación actual por la caída de ventas.

Pero, no sólo eso, sino que los pequeños comercios verán en breve el impulso de los llamados bonos comercio, una propuesta que Confecomerç elevó a la Conselleria y negoció con los partidos políticos. Finalmente, la iniciativa llegó a les Corts on se aprobó la dotación de 10 millones, que pronto se trasladará a los ayuntamientos y que permitirá incentivar el consumo y ayudar a un sector vital para el desarrollo de la economía local.



Rafael Torres, presidente de la Confederació del Comerç, Servicis i Autònoms de la Comunitat Valenciana (Confecomerç CV).