

COMUNICADO

CONFECOMERÇ CV LAMENTA EL IMPACTO QUE SUPONE EL APLAZAMIENTO DE LAS FALLAS Y DE LA MAGDALENA AUNQUE DESTACA LA IMPORTANCIA DE GARANTIZAR LA SALUD PÚBLICA

- El sector contempla el escenario con preocupación y a su vez con cautela teniendo plena confianza en las autoridades y en las medidas de apoyo a las pymes y a los autónomos por los efectos que provocará en el comercio

Valencia, 11 de marzo de 2020.- La **Confederació d'Empresaris del Comerç, Servicis i Autònoms de la Comunitat Valenciana (CONFECOMERÇ CV)** ha destacado que el aplazamiento de las fiestas de las Fallas y la Magdalena supondrá un impacto económico en la autonomía, aunque se trata de una decisión de fuerza mayor, que atiende a “razones de salud pública” para frenar la expansión de la enfermedad.

Desde Confecomerç CV se advierte que la repercusión del coronavirus en el pequeño comercio todavía es incipiente, por lo que sería prematuro aventurar sus efectos, si bien el sector contempla la situación con cierta “preocupación”, aunque con cautela, teniendo plena confianza en el Sistema de Salud Pública, y en las medidas adoptadas por el gobierno, así como en su capacidad de actuación y coordinación con las Comunidades Autónomas.

“Estamos ante un escenario, que va cambiando día tras día, por lo que debemos estar plenamente informados de las directrices a seguir que nos vayan indicando las autoridades, siendo necesario transmitir tranquilidad, seguridad y confianza en un panorama que se avecina complicado”, ha destacado el presidente Rafael Torres.

Desde la patronal autonómica del comercio instamos a que el gobierno actúe de manera rápida y contundente con medidas que permitan ayudar a los pequeños comercios y autónomos a sobrellevar las consecuencias que puedan derivarse del coronavirus en distintos ámbitos (laboral, fiscal, económico y sectorial), además de la previsión de contemplar un plan de incentivo del consumo una vez superada la crisis.

Dpto. Comunicación CONFECOMERÇ CV

Tel: 96 353 20 37

C/ Hernán Cortés, 4-1ª -46004 Valencia

comunicacion@confecomerç.es

Síguenos: 