

Instan al Consell a que priorice la vacunación de los trabajadores de los mercados y comercios esenciales

La confederación Confemercats de la Comunidad Valenciana recuerda la elevada edad media de la clientela a realizar sus compras y pide la medida para minimizar el impacto de la pandemia



Una comerciante del Mercado Central de Alicante el pasado mes de octubre

La Confederació de Mercats d'Alacant, Castelló i València, Confemercats CV ha trasladado a la Generalitat Valenciana, tanto al presidente Ximo Puig como a la consellera de Sanidad, Ana Barceló, la necesidad de que se priorice la vacunación contra el covid a comerciantes y trabajadores de **mercados y establecimientos esenciales**. Del mismo modo, Mercados Tradicionales de España ha enviado a la Ministra de Sanidad esta petición con el fin de que pueda ser incluida en el impulso del plan de vacunación.

Confemercats considera esta acción "de sentido común y de interés general", ya que los mercados son visitados por un gran número de personas, "por lo que el personal está diariamente expuesto, si bien se han tomado todas las medidas para evitar los contagios, siguiendo estrictamente con los protocolos sanitarios, cumpliendo a rajatabla las recomendaciones de las autoridades públicas, y teniendo en cuenta además que la **edad media** de los clientes que realizan sus compras en los mercados es elevada, siendo por tanto, aún más necesario si cabe, poner todos los medios a nuestro alcance para poder prevenir y proteger al máximo a ese colectivo sensible y vulnerable de la población", señalan en un comunicado.

El presidente de Confemercats, Francisco Dasi ha resaltado que "como servicio esencial que somos y nos consideran hemos permanecido en nuestros puestos de trabajo todo este año pasado marcado por la pandemia, enfrentándonos con **valentía y enorme determinación** al virus, que ha impactado de lleno en nuestra sociedad. Somos conscientes de nuestra responsabilidad al ser un servicio público y de carácter esencial. Hemos aceptado las prioridades sanitarias y sociales a la hora de establecer el orden y preferencias de colectivos de vacunación, si bien consideramos que ha llegado el momento de vacunar a **nuestros trabajadores**, para poder así garantizar la máxima prevención, teniendo en cuenta al gran público al que nos dirigimos **en favor de la prevención, seguridad y salud**".

Dasí ha recordado el carácter esencial en esta crisis de los mercados de todo el país y en especial los de la Comunidad Valenciana y en virtud de esta consideración "su plena dedicación y capacidad, estando al pie del cañón cada día, con enormes dosis de trabajo, de sacrificio y de responsabilidad ante las demandas y necesidades de la población, dotando de un servicio ejemplar, garantizando de forma solvente el abastecimiento continuado de productos alimentarios".

La vicepresidenta primera por la provincia de Castellón de Confemercats, Merche Gayet ha resaltado que "los mercados son uno de los principales motores socioeconómicos, tal y como se ha demostrado en esta pandemia. Desde Confemercats, pedimos que las autoridades revisen el calendario de vacunación, y que una vez finalizado el período destinado al personal sanitario, farmacéutico y docente, incluyan a los mercados, teniendo así la población una plena tranquilidad de que quienes les facilitan sus productos diariamente cuentan también con esa inmunidad".

Provincia de Alicante

La vicepresidenta segunda por la provincia de Alicante de Confemercats, Pepa Moltó ha manifestado que "es fundamental, dado el carácter esencial y la idiosincrasia que tienen los mercados adelantar la vacunación a sus trabajadores. Debemos garantizar la mayor seguridad a los clientes, en pro de favorecer el bien común y fomentar la confianza a la ciudadanía, garantizando inmunidad a todas aquellas personas que abastecen al gran público de productos alimentarios".

Confemercats es la organización que surge en el seno de Confecomerç CV y que se erige como la organización que da voz y visibilidad a los mercados municipales de toda la Comunitat Valenciana. La Confederación autonómica es miembro de Mercados Tradicionales de Abastos de España (Mercados Tradicionales), entidad que agrupa a 81 mercados a nivel nacional, lo que supone alrededor de 4.200 puntos de venta, que generan más de 12.000 puestos de trabajo directos, concluye el comunicado.