



## CAMPAÑA “UN BLACK FRIDAY DIFERENTE”

Estimada/o Asociada/o;

Es el turno de un **BLACK FRIDAY DIFERENTE**, el del **PEQUEÑO COMERCIO**. Desde Confecomerç vamos a ayudar a un cliente a hacer realidad una de sus ilusiones, con una **premio de 3000 €**.

A continuación, os describimos la mecánica de la campaña:

- **Fechas de realización:**
  - ✓ **CAMPAÑA:** Del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2019
  - ✓ **BLACK FRIDAY:** Viernes 29 de noviembre
  - ✓ **SORTEO:** Miércoles, 4 de diciembre
- **Objetivo:** Incentivar las ventas en el comercio asociado en la semana del Black Friday
- **Piezas de la campaña:**
  - ✓ Cartel: 1 por comercio
  - ✓ Cartillas: 30 por establecimiento
  - ✓ Pegatinas: 3 por cada cartilla (90)
  - ✓ Estrellas para escaparate: 5 unidades por comercio
  - ✓ Banners para la promoción de la Campaña en Redes sociales
- **Fecha prevista de entrega del material:** 20-21 de noviembre (IMPORTANTE)
- **¿Cómo participar en la campaña?**

Los clientes podrán optar al sorteo siguiendo los **pasos siguientes** durante la **semana del Black Friday** (del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2019):

1. Recoger una **cartilla** en alguno de los comercios asociados. Por cada compra superior a 5€ obtendrán una pegatina.
2. Rellenar la cartilla con 3 **pegatinas** en 3 comercios diferentes.
3. **Guardar los tickets** de compra hasta el final de la campaña (hasta la entrega del premio).
4. Entrar en **FACEBOOK** de **CONFECOMERÇ CV** (<http://www.facebook.com/ConfecomercCV>) y comentar en la publicación de la campaña cuál es su ilusión, dónde gastaría el premio.
5. El **miércoles 4 de diciembre** se realizará el sorteo entre todas las personas que hayan contado cuál es su ilusión (en qué gastarían el premio) en la **página de Facebook de Confecomerç CV**.



### PROMOCIÓN DE LA CAMPAÑA:

La dinamización de la campaña se realizará a través de redes sociales y presentaciones en rueda de prensa.

### **Desde Confecomerç:**

- Presentaremos la campaña en rueda de prensa: viernes 22 de noviembre
- Dinamizaremos la campaña en redes sociales

### **A nivel local o gremial os proponemos:**

- Colocación de material de campaña en todos los establecimientos participantes (cartel, estrellas)



- Presentar la campaña en rueda de prensa o envío de nota de prensa:

Es importante que vuestros medios locales informen de la campaña para dar a conocer en vuestra zona de influencia o sector que comprar durante la semana del Black Friday en los comercios asociados tiene premio.

Para ayudaros os adjuntamos nota de prensa y propuesta de intervención de presidente o presidenta de la rueda de prensa.



- En redes sociales:
  - ✓ Compartir publicaciones de la campaña en vuestras redes sociales
  - ✓ Publicar los banner de la campaña en las vuestras redes

## RECURSOS DE LA CAMPAÑA

### Eslogan

***Un Black Friday Diferente en el Pequeño Comercio. Es el turno de seguir ganando***

Cartelería para colocar en el escaparate de los comercios participantes:



Cartel para escaparate



Estrellas 5 versiones

Cartillas y pegatinas para entregar a los clientes:





**Etiquetas** para pegar en las cartillas:

